



**PARTNER
PROGRAM**

2024



LA VOSTRA AZIENDA AL CENTRO DEL NOSTRO PROGETTO

La pallavolo femminile si è affermata tra gli sport nazionali per i suoi successi agonistici e ha conquistato una sua identità. L'immagine del volley è considerata "giovane", "che unisce", definendo di fatto un profilo di immagine molto più attraente e significativo per coloro che desiderano investire su uno sport dalla grande tradizione ma che al tempo stesso risulta molto vicino ed apprezzato dai giovani.

Le pallavoliste sono atlete che all'impegno agonistico non hanno sacrificato la propria immagine femminile, proponendosi come modelli positivi di donne, vincenti nello sport e nella vita.



La vetrina della **Serie A2** negli ultimi anni ha rafforzato notevolmente la sua presenza mediatica, principalmente **sul web**, dove già Esperia gode di un ottimo credito e nei **palazzetti di tutta Italia** 🇮🇹

Grazie alla forte presenza su **tutti i social network**, alla costante presenza sulle **testate nazionali e locali** ed a **VolleyballWorld** (la piattaforma che trasmette tutti gli eventi in live streaming e on-demand) la partnership con la società cremonese si trasforma in **un'occasione unica per promuovere il proprio Brand**.



NUMERI SPETTATORI TV – SERIE A2

Numeri spettatori TV per il Campionato di Serie A2.

AUDIENCE TOTALE SERIE A2
(aggregato VBTv + Youtube Volleyball World Italia)

+1.062.500

NUMERI SPETTATORI TV – SERIE A2

Numeri spettatori TV per il Campionato di Serie A2 sulla piattaforma Volleyball World Italia.

+181.600

Spettatori totali (RS+PO+CI)

511

Media Spettatori VBTv

356 PARTITE TRASMESSE
su Youtube Volleyball World Italia



NUMERI SPETTATORI – SERIE A2

Numeri spettatori per il Campionato di Serie A2.

Totale spettatori

(Regular Season + Playoff + Ottavi -Semi CI)

110.690

74.896 in Regular Season

10.136 nella Pool Salvezza

15.021 nella Pool Promozione

7.691 nei Playoff Promozione

2.946 in Coppa Italia (Ottavi -Semifinali)



Il pubblico della Valsabbina Millenium Brescia

Report LVF



14

	Regular Season	Pool Salvezza	Pool Promozione	Playoff Promozione	Coppa Italia
Partite	242	54	35	7	9
Spettatori Totali	74.896	10.136	15.021	7.691	2.946
Media Partita	309	187	429	1.098	327

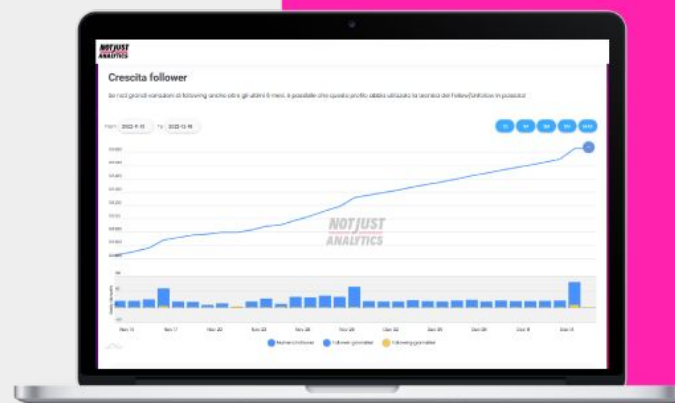
NUMERI SOCIAL LVF

La fanbase aggregata dei social LVF.

+ 455.000

FANBASE SOCIAL LVF TOTALE

Aggiornamento al 01/06/2023



NUMERI SOCIAL LVF

Crescita dei profili LVF in un anno, dal 23/05/2022 al 01/06/2023.

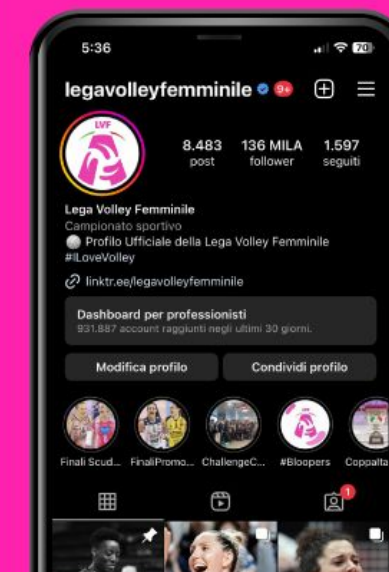
- FACEBOOK
226.413 Follower (+6%)
- INSTAGRAM
136.853 Follower (+18%)
- YOUTUBE
43.600 Iscritti (+33%)
- TWITTER
30.363 Follower (+4%)
- TIK TOK
15.600 Follower (+233%)
- LINKEDIN
2.255 Follower (+74%)

Incremento totale in 1 anno
+58.100
follower

Report LVF



20





La **diffusione capillare delle notizie** sui maggiori media informativi locali / nazionali garantisce ai **PARTNER ESPERIA** una vetrina eccellente per il proprio Brand.

Esperia, attraverso numerosi comunicati stampa, newsletter ed il rapporto continuo con le redazioni giornalistiche assicura ai propri sponsor una presenza importante.

MEDIA LOCALI

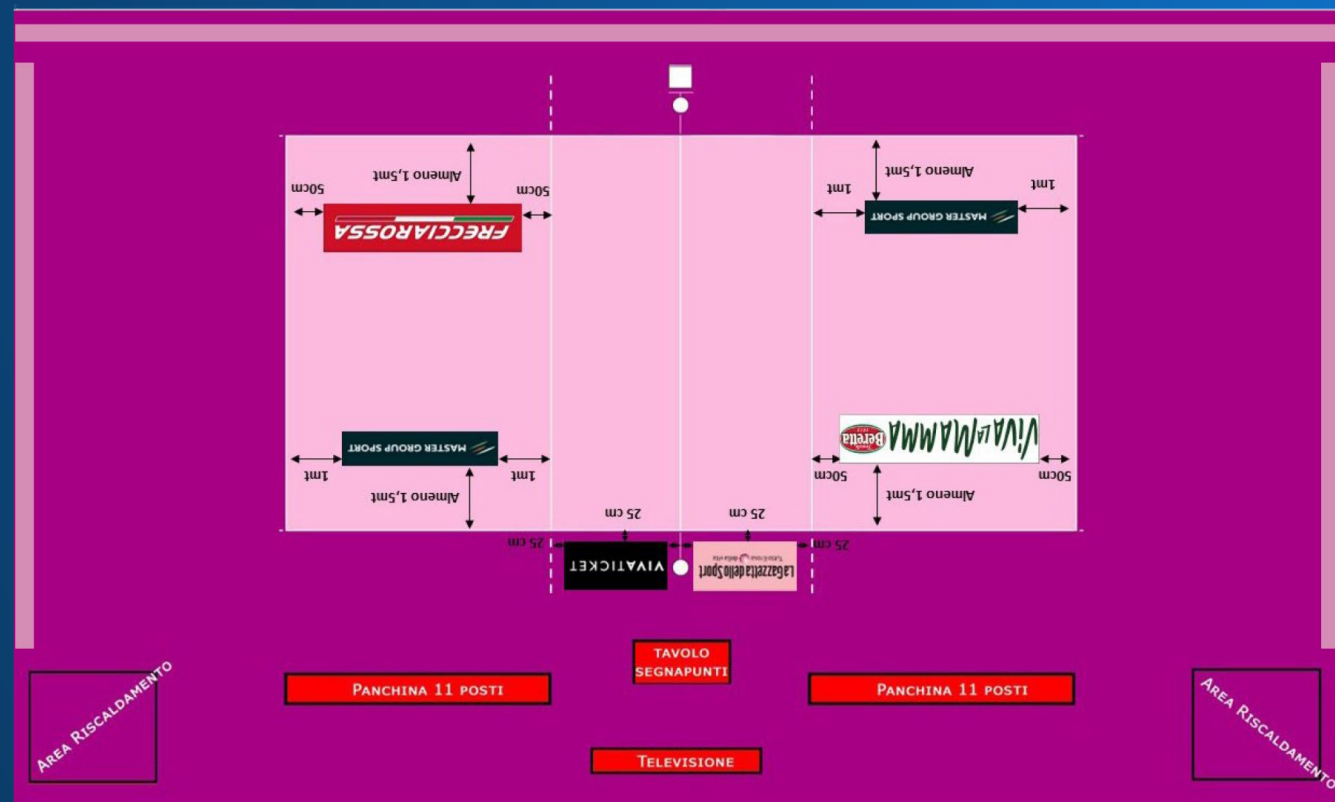


MEDIA NAZIONALI





TV
 PUBBLICO



Il **palcoscenico più prestigioso** per i **PARTNER ESPERIA** è lo stesso campo da gioco, teatro delle imprese del club cremonese.

La presenza di spot promozionali sui **pannelli LED a bordo campo** e sul **nuovissimo MAXI SCHERMO** installato al Pala Radi di Cremona garantiscono la massima visibilità al pubblico ed agli innumerevoli spettatori che seguono le trasmissioni televisive in diretta e on-demand.

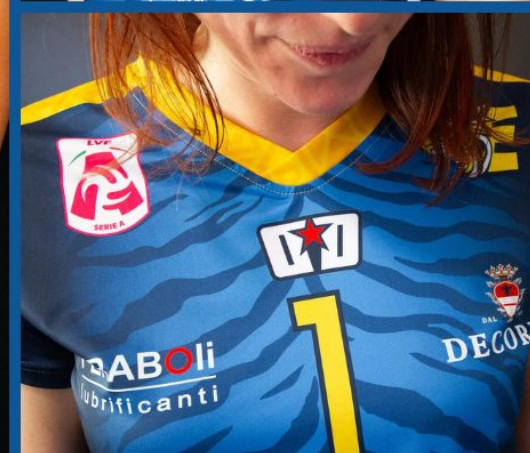
GUARDA LA PARTITA!





Il tuo **MARCHIO** lungo tutto lo stivale. ESPERIA porta con sé i propri **PARTNER**, ovunque vada ed in ogni sfida **dal nord al sud Italia**, isole comprese.

Nelle 20 tappe stagionali ed in tutti gli eventi organizzati da Lega Volley **Esperia** si cuce addosso i marchi affiliati e li mostra con orgoglio sui **maggiori palcoscenici sportivi del belpaese**



MAIN Sponsor

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED

Presenza logo su sito ufficiale

Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)

Accrediti tribuna: 20 pass stagionali

Presenza del Marchio sulle maglie di tutto il settore giovanile e dilettantistico (7 squadre partecipanti a 10 campionati)

Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"

Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)

Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa

Presentazione atleti o evento presso Azienda

Organizzazione conferenza stampa di presentazione sponsor

Sponsor ufficiale della maglia della squadra e possibilità di dare il nome della propria azienda alla squadra. L'importo può essere condiviso anche con altro main sponsor. In questo caso la squadra può assumere la doppia denominazione con i nomi delle due aziende main sponsor.

200.000 euro + iva

GOLD Sponsor

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED

Presenza logo su sito ufficiale

Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)

Accrediti tribuna: 15 pass stagionali

Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"

Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)

Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa

Presentazione atleti o evento presso Azienda

Organizzazione conferenza stampa di presentazione sponsor

Sponsor ufficiale della maglia del "Libero"

50.000 euro + iva

SILVER Sponsor

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED

Presenza logo su sito ufficiale

Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)

Accrediti tribuna: 12 pass stagionali

Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"

Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)

Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa

Presentazione atleti o evento presso Azienda

Presenza logo sulle maglie da Gara

Presenza logo Azienda sulla maglia del "libero"
(mini logo)

30.000 euro + iva

Platinum Supporter

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED
Presenza logo su sito ufficiale
Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)
Accrediti tribuna: 8 pass stagionali
Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"
Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)
Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa
Presentazione atleti o evento presso Azienda
Presenza logo Azienda sulle maglie da Gara

20.000 euro + iva

Gold Supporter

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED
Presenza logo su sito ufficiale
Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)
Accrediti tribuna: 6 pass stagionali
Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"
Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)
Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa
Presentazione atleti o evento presso Azienda
Sponsor del pantaloncino delle atlete

15.000 euro + iva

Silver Supporter

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED
Presenza logo su sito ufficiale
Condivisione Social del sito/shop on line
(max 4 volte nel corso della stagione)
Accrediti tribuna: 4 pass stagionali
Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"
Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)
Inserimento logo Azienda nei comunicati stampa
Presentazione atleti o evento presso Azienda

10.000 euro + iva

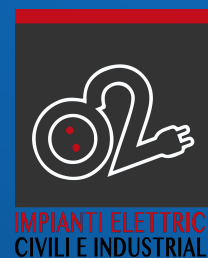
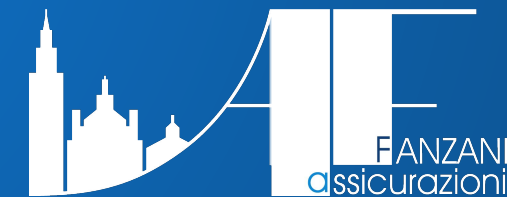
Supporter

Spot su cartelloni o sui tabelloni luminosi a LED
Accrediti tribuna: 2 pass stagionali
Presenza logo su sito ufficiale
Utilizzo immagini U.S. Esperia
con dicitura "Azienda Sponsor U.S. Esperia 2024 – 2025"
Invito ad eventi dedicati agli sponsor
(incontri mensili)

Fino a 5.000 euro + iva









U.S. Esperia Volley 1961 S.S.D. A.R.L.
Viale Cambonino, 12 - 26100 Cremona
P.Iva e C.Fisc 01475490197

www.usesperia.it
segreteria@usesperia.it
amministrazione@usesperia.it

